



# CFC NEWS



## Tournoi juniors à Pentecôte et repas de soutien en mai

Le printemps arrive et avec lui, deux événements incontournables organisés par le Compesières FC, qui concernent les jeunes joueurs mais aussi toute la commune. D'une part, le traditionnel tournoi juniors de Pentecôte, qui se tiendra cette année **les dimanche 8 juin et lundi 9 juin**. Les plus jeunes (juniors G, E et D, âgés de 6 à 11 ans) ouvriront le bal le dimanche matin. L'après-midi sera consacrée aux juniors D (12-13 ans). Le lundi, les filles seront au centre de l'attention le matin, avec le tournoi FF15 (moins de 15 ans). L'après-midi, elle, verra entrer en lice les juniors C (14-15 ans). Si ces deux jours de fête possèdent bien sûr un intérêt sportif, ils représentent aussi l'occasion pour tous les habitants de Bardonnex (et au-delà) de se rencontrer, de prendre un verre, de manger, bref, de passer un moment de détente et de convivialité au stade Alfred-Comoli qui deviendra, l'espace d'un week-end, le cœur battant de la commune. Que vous aimiez le football ou pas, vous êtes les bienvenus pour passer quelques heures ou davantage avec nous, entourés d'enfants, d'adolescents, d'amis, de voisins et d'amis. Evidemment, l'entrée est libre. Tout le club se réjouit de vous accueillir.

### *Un coup de pouce convivial et gourmand*

D'autre part, le Compesières FC organise son repas de soutien **le vendredi 16 mai**, dès 11h30, au Village du Soir, chez Gianni. C'est l'occasion de donner un vrai coup de pouce au club, de passer un bon moment, de rencontrer les responsables du club et diverses personnalités du monde sportif et entrepreneurial, notamment. Toutes les informations se trouvent sur notre site web ([www.fc-compesieres.ch/](http://www.fc-compesieres.ch/)). Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 9 mai. Nous espérons vous y retrouver.

## Les sponsors, indispensables au club et profitables pour les membres

Un logo sur un maillot, une bâche derrière un but, un encart en bas d'un programme : les sponsors sont partout, mais sont trop souvent considérés comme des acteurs secondaires. On se souvient du nom du buteur, moins de l'inscription qui orne son équipement. Pourtant, sans eux, il n'y aurait ni buts, ni passes, ni aucun de ces moments magiques passés sur et au bord des pelouses. Pour un club comme Compesières, ces partenaires représentent 14% du budget, un soutien indispensable. Nous avons décidé de vous les présenter, au fil de cette newsletter et des suivantes, parce que derrière les logos se trouvent des êtres humains qui ont un lien fort au club et méritent de la reconnaissance ; mais aussi parce qu'ils offrent aux membres des avantages trop souvent méconnus.

### *Axa offre un rabais de 10% et rembourse une part des cotisations*

L'assurance Axa est l'un des soutiens majeurs du Compesières FC. Le lien avec le club : le responsable de l'agence principale de Plan-les-Ouates, Olivier Guerresse, entraîne les juniors D1 avec son frère Laurent depuis deux ans ; après avoir déjà officié durant quatre ans auprès des jeunes du team CPC (Compesières-Perly-Certoux). « Je suis né dans le foot, raconte Olivier. J'ai commencé à 4 ans. J'entraîne depuis 20 ans. Quand on a pu revenir à Compesières avec mon frère, devenir sponsor était une évidence. Pour promouvoir le sport bien sûr, mais aussi parce que j'ai de l'amitié avec beaucoup de personnes au club. »

Son agence, à Plan-les-Ouates, propose tous les types d'assurances, s'adressant tant aux privés qu'aux entreprises. « On fait la vie, la prévoyance, la santé. » Dans ce dernier cas, l'offre est originale : Axa ne vend que des complémentaires (LCA), n'étant pas active elle-même dans l'assurance de base (Lamal). En revanche, elle officie un peu comme un courtier, et propose chaque année à ses clients l'assurance de base la moins chère, qui sont ainsi certains d'aller au meilleur marché, sans efforts. « On s'occupe de toutes les démarches administratives, ils n'ont rien à faire eux-mêmes. »

Par ailleurs, des avantages conséquents sont proposés aux membres du club : l'agence rembourse chaque année 150 francs sur leurs cotisations. Ce qui, pour une famille avec plusieurs enfants, fait vite une coquette somme. Et ce n'est pas tout : chaque membre se voit offrir « un rabais de 10% minimum sur toutes les conclusions d'assurances », explique Olivier Guerresse.

### ***Cydonia reverse au club 10% des commissions amenés par les membres***

Cydonia est une ville antique de Crète, aujourd'hui disparue, et un relief de la planète Mars. C'est aussi, et surtout, le sponsor maillot de la première équipe du Compesières FC. Derrière ce nom mystérieux se cache une société de promotion immobilière et son responsable des ventes, Thomas Marchand. Le nom vous dit quelque chose ? L'homme a co-présidé le club durant cinq ans, jusqu'à l'an passé. C'est l'un des dirigeants qui ont fait aboutir le projet vital de terrain synthétique. C'est aussi un joueur, gardien ou attaquant, aujourd'hui des vétérans +40, mais qui évolua en première équipe dans un passé pas si lointain. « Soutenir ce club de campagne que j'aime, que j'ai présidé, où on se connaît tous », lui a ainsi semblé naturel.

Le cœur de métier de Cydonia consiste à acheter des terrains en Suisse romande pour y construire des maisons et des immeubles. Mais la société déploie une seconde activité : le courtage et la revente de biens immobiliers. Et là, la synergie possible avec le Compesières FC a sauté aux yeux de Thomas Marchand : les nombreux membres connaissent sans doute quelqu'un, dans leur entourage, qui cherche à vendre sa maison. « Pour chaque personne qui nous amène un contrat de courtage, nous reverserons 10% de notre commission au Compesières FC. » Un deal gagnant-gagnant.



# CFC NEWS